

Szanowne Panie obecne na w/w zebraniu,

Pierwszy raport w/w zebrania napisała p. Grazyna Izdebska, który przesała do mnie prośbę o jego przesłanie do pozostałych pań. Ponieważ raport był niekompletny, (osobiście nie uczestniczyłam i nie byłam poinformowana o tym spotkaniu, bo od 10 do 14.01.06 uczestniczyłam w targach w Sztokholmie) poprosiłam o jego uzupełnienie o brakujące informacje (zawarte są w liście do p. Grażyny Izdebskiej i p. Edyty Tomczak). Uzyskałam informację od p. Grażyny Izdebskiej, że ona nie była protokolantem tylko p. Edyta Tomczak. Skierowałam swoją prośbę o uzupełnienie raportu. Mimo moich wielu listów do dzisiejszego dnia nie otrzymałam pełnego raportu od p. Edyty Tomczak.

II vice prezes Violetta Gustavsson nie zaakceptowała raportu. Zgłosiła swoją prośbę o uzupełnienie w/w dokumentu o dodatkowe poruszane sprawy na tym zebraniu.

A teraz Paniom pragnę przybliżyć temat: na w/w zebraniu przez pół godziny dyskutowano sprawy organizacyjne koncertu Mocarta. Natomiast wiele godzin poświęcono na rzucanie obelg na moja nieobecna osobę z powodu firmy Star Promotion. Wybrano sobie za „kozła ofiarnego” II vice prezes z racji, że jest moją siostrą. Na zebraniu temperatura rozmów doszła do przysłowiowego wrzenia. Szanowne „koleżanki” nie zważając na wcześniej przeżytą ciężką chorobę Violetty Gustavsson wzięły ją w kilku godzinną „operację mózgu”

Szanowne „koleżanki” doprowadziły Violetta Gustavsson do takiego stresu, że najbliższe noce to była jej walka z nieprawdopodobnym bólem. Po przeprowadzonych badaniach okazało się, że pod wpływem stresu puściło wiązanie mięśniowe. Silne tabletki nie były skuteczne. Violetta Gustavsson przed sobą miała dwa tygodnie powrotu do normalnego życia. Spotkania z lekarzem, rehabilitantem i masażystą. Oto wynik „KOLEZENSTWA” w organizacji, która miała pomagać kobietom i rozwijać koleżeństwo między sobą oraz promować swoje biznesy.

Zazdrość z powodu otwarcia firmy SP przerodziła się w zawiść, która następnie przerodziła się w nienawiść, która doprowadziła Was do „szlachetnych czynów” na rzecz innych koleżanek w Asocjacji. Przy okazji tego listu ponownie Was informuję, że jest wolny rynek, i fakt, że jestem założycielem i prezesem Asocjacji nie zabrania mi być prezesem w innych organizacjach, w których przekazuję moją wiedzę i doświadczenie. Moje uczestnictwo w pracach na rzecz innych organizacji, partii politycznych, stowarzyszeń, klubów etc. zależy do mojego wolnego czasu, ochoty i sił fizycznych.

Firma Star Promotion 1,5 temu złożyła Wam ofertę wielkiej współpracy, która przyczyniłaby się do nieprawdopodobnego rozwoju Asocjacji. Ofertę SP dyskutowano bardzo gorąco na wielu zebraniach (opis znajdziecie w raportach spotkań). SP oferowało: marketing Asocjacji na całą Europę poprzez zamieszczenia logo Polka we wszystkich swoich materiałach marketingowych, oferowało swoje sponsorstwo, jako jedynej organizacji charytatywnej, oferowało % od sprzedaży biletów min. 20 sek., co stanowi 25% więcej niż oferują inne placówki sprzedaży biletów. Po burzliwych Waszych dyskusjach odrzuciliście ofertę, bo uznaliście to za konkurencję dla Asocjacji. W tym temacie chce Was poinformować, że Polka International nie jest żadną agencją czy agentem, jest to charytatywną i nie zarobkową organizacją, której wizją jest zjednoczenie się polskich i polsko języcznych kobiet w świecie, nie zależnie, w jakim kraju mieszkają i jakie mają poglądy religijne czy polityczne. Celem Asocjacji jest: pomoc kobietom w krytycznej sytuacji, promocja biznesu wśród kobiet, dbanie o kulturę i tradycję polską, oraz promocja Polski wśród młodego pokolenia. Plan zarobienia pieniędzy przez organizację koncertów i bali (dwóch rocznie) oraz zdobycie sponsorów jest wynikiem mojego doświadczenia i kontaktów, które wniosłam do Asocjacji (organizację bali, zapraszanie artystów i sportowców z Polski do Szwecji robię to już od 20 lat. Moje zdolności, wiedzę w tym temacie przekazywałam również dla innych klubów w Szwecji i dzięki temu mogli zarabiać swoje pieniądze).

Następnie SP oferowało współpracę doraźną. Podczas koncertu Mazowsza w październiku 2005 Asocjacja dostała bezpłatnie artystów- Zespół Mazowsze, scenę w teatrze Slagthuset oraz 20sek. z każdego sprzedanego biletu, aby przeprowadziła swoje V wybory Miss Polonii of Sweden i obchodziła swój V Jubileusz). W zamian za to Asocjacja zobowiązała się do sprzedaży