

Drogie Koleżanki!

Ponieważ decyzja organizowania Dnia Kobiet 2006 wymaga indywidualnej oceny w związku z tym po Waszym wnikliwym przejrzeniu całego budżetu koncertu proszę o głosowanie.

Cena za jeden koncert była 6000 EU (suma nie była w żaden sposób na nasze możliwości) Na moją prośbę Zofia negocjowała dwa koncerty.

BARDZO PROSZĘ O INDYWIDUALNE GŁOSOWANIE (załączone poniżej)

DEAD LINE do jutra to jest do 25.11.2005.

GŁOSOWANIE jest obowiązkiem każdej z nas. I od tego zależy zaproszenie lub nie grupy Mocarta.

Oto biznes plan dwóch koncertów:

Honorarium dla samej grupy Mocarata:	7000 EU = 67.200 sek
Honorarium dla Pana Andrus, i Pana Mint	1500 EU = 14.400 sek

Sale:	= 13.000 sek
Technik 2 dni	= 5.000 sek
Hotel Formula 1,pok. 3 os bez łazienki	= 1320 sek
Wyżywienie	= 2000 sek
Marketing (4000 ulotek, 100 plakaty, bilety)	= 5000 sek
Wizzir	= 5000 sek
Totalnie: 109.920 sek	

Czyli 113.000 sek = koszty

Aby, pokryć ta sumę musimy sprzedać w cenie 290 kr: 390 biletów.

GŁOSOWANIE

Imię i nazwisko.....ELIZABETH BLANIA KACPRZYK.....

Jestem **ZA** organizacja koncertu.....

Jestem **PRZECIWKO** organizacji koncertu.....X.....

Moje stanowisko motywuje następująco:

Jestem za wyborem artystów natomiast jestem przeciwna tak wielkiej produkcji pod względem finansowym. Wkładając olbrzymią pracę oraz ponosząc wielkie ryzyko finansowe nie możemy dołożyć (bo nie ma z czego) lub wyjść plus minus zero.(bo nie na tym to polega) Jeżeli dojdzie do organizacji koncertu i jeżeli wynik finansowy będzie wskazywał na straty lub na 0 będziemy zmuszone odwołać koncert lub pokryć straty prywatnie. Ponieważ są to dwa koncerty oznacza to bardzo wyczerpującą pracę dla WSZYSTKICH Pan oraz odpowiedzialność za sukces tej imprezy spada na każdą indywidualnie. W wypadku organizacji koncertu kontrakt z artystami podpisuje Zofia Sunemark z racji swojego stanowiska w zarządzie oraz, że jestem liderem projektu. Jeżeli koncert zostanie odwołany osobą odpowiedzialną za dopilnowanie anulowania koncertu jest lider projektu.

Data 25.11.2005

Podpis.....

